

ABSCHLUSSZERTIFIKAT

iversity bescheinigt hiermit, dass

Christopher Köbel


den folgenden Kurs erfolgreich und entsprechend der von den Lehrenden definierten Kriterien abgeschlossen hat:

Grundlagen des Marketing

Dieser Kurs vermittelt die Grundzüge des Marketing und gibt einen Überblick hinsichtlich der entsprechenden Konzepte, Strategien und Werkzeuge. Im Zentrum des Kurses stehen vier Themenbereiche: Produkt-, Kommunikations-, Preis- und Distributionspolitik.

Zeitraum: Mai 2014 bis zum Juli 2014
von Prof. Dr. Marc Oliver Opresnik

Note: B / Top 1%


PROF. DR. MARC OLIVER OPRESNIK

**FACH
HOCHSCHULE
LÜBECK**
University of Applied Sciences

Fachhochschule Lübeck, 25. August, 12:23 Uhr

Über Fachhochschule Lübeck

Die Lübeck University of Applied Sciences ist mit ca. 4.500 Studierenden und 27 Bachelor- und Masterstudiengängen die größte Hochschule am Standort. Praxisnah und international werden die Studierenden im Präsenz-, Dualen – und im Onlinestudium auf die vielfältigen Einsatzbereiche im Berufsleben umfassend vorbereitet.

Über iversity

iversity.org ist eine Plattform für Onlinekurse auf Hochschulniveau. Die Plattform ermöglicht Lehrenden renommierter Institutionen, interaktive Onlinekurse für Lernende aus der ganzen Welt anzubieten. Dabei hat es sich iversity zum Ziel gesetzt, möglichst vielen Studierenden Zugang zu einem qualitativ hochwertigen Lehrangebot zu verschaffen.



Bitte beachten Sie:
Dieses Zertifikat besagt nicht, dass der/die Studierende an der genannten Institution eingeschrieben war oder ihm/ihr ein akademischer Grad oder Leistungspunkte verliehen wurde.